

## الشروط والأحكام – المملكة العربية السعودية

\* تطبيق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

[www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com)

البدء	الانتهاء
30 <sup>th</sup> Oct'23	10 <sup>th</sup> Sep'23

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،  
جناح 1103، برج بارك بالاس، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة

### الاتفاق:

1. من خلال المشاركة في العرض الترويجي برينجلز جيمينج 2023 ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

### الأهلية للمشاركة:

- لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.
- هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركائهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
- شراء عبوة برينجلز وتوفير وصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي يجري عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
- سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
- فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من: سيتم التأكيد لاحقاً حتى: سيتم التأكيد لاحقاً. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.

7. يتطلب شراء عبوة برينجلز وتحميل الإيصال للدخول في العرض الترويجي لجميع المشاركين.

8. للدخول في المنافسة، يجب على المشاركين من المملكة العربية السعودية:

(أ) زيارة الموقع الإلكتروني: [www.pringles.com/menatgaming](http://www.pringles.com/menatgaming) وإنشاء حساب.

(ب) سيدخلون إلى السحب بصورة تلقائية.

(ت) لكي يزيدوا من فرص الفوز، لهم أن يختاروا تحميل إيصال الشراء الذي تظهر فيه منتجات برينجلز سارية المفعول. وكل منتج صالح سيزيد من عدد مرات ظهور اسمهم في سحب الجوائز. ملاحظة: يزيد ذلك من فرص الفوز ولكنه لا يضمن الفوز بالضرورة.

(ث) سيتم إجراء السحب في نهاية الحملة الترويجية. سيتم اختيار الفائزين من قبل المسؤولين الحكوميين المحليين في كل سوق.

(ج) سيتم مشاركة تفاصيل الفائزين مع توتال للدعاية والإعلان من قبل كيلوجز عندما يحصلون عليها من الأسواق.

(ح) فيما يلي تفاصيل جوائز السحب:

تفاصيل جوائز السحب							
	السعودية الإمارات	الكويت	عمان	قطر	البحرين	الإجمالي	
	2	1	1	1	1	8	كرة قدم موقعة
	18	17	11	11	11	90	كرة قدم غير موقعة

(خ) سيتم أيضاً منح جميع المشاركين فرصة الحصول على هدية رقمية مجانية (يشار إليها فيما بعد بـ "الهدايا الرقمية" التي هي عبارة عن خلفية هاتف محمول، كجزء من ملف pdf قابل للتحميل).

9. يُنصح المشاركون بتوخي الحذر عند إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز \* المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ البيع المحددة في البلدان المشاركة:

- كافة منتجات برينجلز بكافة الأحجام (200غرام / 165غرام / 160غرام / 70غرام / 40غرام).

11. تتوفر الجوائز التالية للفائزين من المملكة العربية السعودية:

11. تتكون الفئة 1 والفئة 2 من الجوائز من:

- عدد 2 كرة لاليجا من برينجلز موقعتين حصرياً.
- عدد 22 كرة غير موقعة.

11.2 الهدايا الرقمية على شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برينجلز. ستكون ملفات بي دي اف القابلة للتنزيل متاحة للتنزيل عبر الموقع المصغر، وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

12. تُمنح الجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

13. الجوائز غير قابلة للتحويل كلياً أو جزئياً.

#### اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بحزمة أساسيات المدرسة للشخصيات الهامة، أو تذاكر مباراة نظامية بمجرد استكمالهم رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم.

17. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة حزمة أساسيات المدرسة للشخصيات الهامة، أو تذاكر مباراة نظامية من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.

18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.

19. يتاح للمشاركين فترة 40 يوم عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن عدم الرد بهذه الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة.

20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

21. أي ضرائب ذات صلة يلزم دفعها للمطالبة بالجائزة تقع مسؤوليتها على عاتق الفائز.

22. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك من قبل المروج. وبالمشاركة في العرض الترويجي فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لغرض الإعلان على قنوات وسائل التواصل الاجتماعي للمروج والتواصلات ذات الصلة بالعرض الترويجي.

23. يجب على المشاركين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 90 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول الجائزة في غضون 90 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال، فسيكون أمام الفائزين فترة 28 يوماً أخرى لإبلاغ المروج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع [pringles.com](http://pringles.com). وفي حال عدم قيام الفائز بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص.
24. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.
25. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنيهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يمكن للفائزين الاعتراض على نشر كنيهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد الفائزين عن طريق الاتصال بـ [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.
26. لن يتم تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب.
27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
28. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المروج. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروج، فيحتفظ المروج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة أكبر. وما لم يوافق المروج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للفائزين مباشرة.

#### أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.
30. يتحمل الفائز مسؤولية تزويد المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يكون المنظم مسؤولاً عن عدم تسليم الجائزة نتيجة تقديم معلومات غير صحيحة.
31. يعتبر قرار المنظم نهائياً فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية.
32. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة

المروّج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروّج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروّج والذي يمنع المروّج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروّج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

33. يحتفظ المروّج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية أو عندما يكون هناك إخفاق من قبل المشارك في التقيد بالشروط الحاكم للعرض الترويجي.

34. يوافق الفائزون على المشاركة في أي جهود دعائية معقولة يطلبها المنظم.

35. لن يتحمل المروّج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

36. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافاذة بالكامل.

37. لا توجد بدائل للجوائز الأخرى المتاحة كلياً أو جزئياً، وبالنسبة للجوائز غير النقدية، لا توجد بدائل نقدية إلا في حالة الظروف التي لا يسيطر عليها المنظم، حيث يحتفظ المنظم بحق استبدال بدائل مماثلة ذات قيمة مساوية أو أعلى. إلا إذا تم الاتفاق على خلاف ذلك كتابة من قبل المنظم، ستُمنح الجوائز فقط للفائزين بشكل مباشر.

38. يعتبر قرار المروّج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.

39. يحتفظ المنظم بحقه، بموجب تقديره الخاص، في إلغاء أو إبطال أي إدخلات أو مشاركين يعتبرهم مخالفين لهذه الشروط أو روح الحملة الترويجية.

40. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروّج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروّج بالحق في إلغاء أو تعديل

العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر.

41. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللإختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

#### حماية البيانات

42. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات.