

TERMS & CONDITIONS - BAHRAIN

*Terms & Conditions Apply. For detailed Terms & Conditions, login to www.pringles.com/menatgaming

START	END
May 25 th 2023	June 25 th 2023

These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry instructions are deemed to form part of the terms and conditions and by entering this promotion all participants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions. Please retain a copy for your information.

0178 – KELLOGG MARKETING AND SALES COMPANY (UK) LIMITED – DUBAI BRANCH,
Suite 1103, Park Place Tower, Sheikh Zayed Road, Dubai ,37328, United Arab Emirates
Phone number: +971 4 3326552

Agreement:

1. By participating in the Pringles Gaming Promotion 2023 (the “**Promotion**”) you agree to be bound by these Terms and Conditions (the “**Terms**”). Promotion is only valid in participating countries (hereby referred to as ‘participating countries’ or ‘countries’) i.e. UAE, KSA, Kuwait, Oman, Bahrain, Qatar.

Eligibility:

2. In order to be eligible to participate in this Promotion, you must be aged 18 or over and a legal resident or citizen situated in one of the participating countries.
3. This promotion is not open to employees, representatives, agents or their immediate family members and friends of Kellogg Middle East (the “**Promoter**”), promotional fulfillment agency, partners, their parent companies, subsidiaries, affiliates, reward suppliers, advertising/promotion agencies and any entity involved in the development, production, implementation of the promotion.
4. Purchase of a Pringles can and access to a mobile, or computer, with internet access are required. This is an online promotion only, there is no postal or telephone application route.
5. Only entries via the official website and entry form will be accepted.
6. Main Promotion Period: The promotion is open from 25th May 2023 until 25th June 2023. Entries can be made between 00:01 and 23:59 GST each day during the Promotion Period.
7. Purchase of Pringles can & uploading of receipt is required for entry into the promotion for any entrants.
8. To enter, participants must:
 - a) Consumer will buy Pringles any size from any store in the market
 - b) Consumer will visit the website www.pringles.com/menatgaming and create a profile
 - c) They will upload their receipt image and be automatically entered into the raffle draw.
 - d) The number of valid product purchases on each Receipt they upload will be added to their Score and increase their entries into the draw.

- e) Raffle draw will happen at the end of the promotion. Winner will be selected through an independent prize draw by a representative from the Ministry of Industry and Commerce, conducted at the end of the promotional period .
- f) Winners' details will be shared with TAD by Kellogg's when they get them from the markets
- g) Below is the prizepool breakdown:

	TIER 1	TIER 2	TOTAL
MARKETS	HEADSET G435	COMPLETE GAMING SET	
BAHRAIN	30	10	40

9. Entrants are advised to take care when entering their contact details (including first and surname, email address, postal address and phone number) on the website. The Promoter is not responsible for mistypes and incorrect information that has been entered by participants. Only correct entries that have followed the instructions will be accepted. Uppercase and lowercase letters will both be accepted. For the avoidance of doubt, spelling mistakes will be disqualified.

Participating Products:

10. The following participating Pringles* products (the "**Participating Products**") are available at selective participating outlets in the participating countries:

- All Pringles products in all sizes (200g/165g/160g/70g/40g).

11. Further Prize Details for BAHRAIN:

- 11.1. The Tier 1 & Tier 2 prize consists of:

- 30 pcs G435 Headsets
- 10pcs Complete Gaming Set
 - G502 LIGHTSPEED WIRELESS MOUSE
 - G915 LIGHTSPEED WIRELESS GAMING KEYBOARD
 - G840 GAMING MOUSE PAD
 - G435 LIGHTSPEED WIRELESS GAMING HEADSET
 - STREAMCAM GRAPHITE
 - BLUE SNOWBALL ICE MIC

12. Prizes are awarded randomly and cannot be changed.

13. The prizes in whole, or in part, are non-transferable.

Winner Selection and Notification

14. All entrants will be rewarded with a downloadable PDF and informed instantly of their entry into the prize draw to win G435 Headset & Complete Gaming set once they have completed the microsite journey for their particular market.
15. Winner will be selected through an independent prize draw by a representative from the Ministry of Industry and Commerce, conducted at the end of the promotional period .
16. Winning Entrants will be contacted by email or phone call within 30 calendar days of the draw.
17. Winning Entrants have 6 months from first contact to respond with personal details for prize fulfilment. Failure to respond in this way may result in the entrant being disqualified and prizes will be transferred to the Ministry of Industry and Commerce after 6 months from the draw date.
18. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
19. Winners may be required to take part in publicity with no recompense.
20. Winning Entrants must allow up to 180 days for delivery of prizes. In the unlikely event that a Prize doesn't arrive within 180 days of accepting the Prize, the Winning Entrants will have a further 180 days to inform the Promoter by visiting the Contact Us page on Pringles.com. In the event that a Winning Entrant does not inform the Promoter within this time frame, the Promoter will reserve the right to not reissue the prize or limit its value at their sole discretion, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
21. Prizes that are undelivered or returned to sender will be deemed unwanted and the prize will be forfeited. The prize will not be re-allocated.
22. The winners agree to allow the Promoter to use their surname and country of residence to announce the winners of the Promotion. The winners may object to their surname and country of residence being published or request the amount of information being published to be reduced by contacting www.pringles.com/menatgaming Provided no objection has been received, the surname and country of the winner(s) will be made available by contacting www.pringles.com/menatgaming one month after the close of the Promotion, for a period of 4 weeks.
23. No responsibility can be taken for entries or claims which are misdirected, lost, delayed, damaged or corrupted during delivery to or from the Promoter due to any computer malfunction, virus, bug, delay or other reason whatsoever. The Promoter is not responsible for any incorrect or inaccurate information supplied to the Promoter by the claimant in the application.
24. To the fullest extent permissible by law, the Promoter, nor their respective parent, affiliated companies, or subsidiaries, shall be liable for any loss or damage whatsoever which is suffered or sustained as a result of participation in the promotion or use of any prize.
25. There are no other prize alternatives available in whole or in part. No cash alternative is available unless otherwise agreed with the Promoter, and after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If the stated prizes are no longer available due to circumstances outside of the Promoter's control, the Promoter reserves the right to substitute for an alternative prize of equal value, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter, the prizes will only be awarded directly to the Winning Entrants.

General:

26. The Promoter is not responsible for the acts or default of government authorities, but will endeavour to resolve any issues that may arise.

27. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
28. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.
29. If, for any reason, any aspect of this promotion is not capable of running as planned, including by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures or any other cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this competition, the Promoter may in its sole discretion modify or suspend the competition or invalidate any affected entries, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If an act, omission, event or circumstance occurs which is beyond the reasonable control of the Promoter and which prevents the Promoter from complying with these terms and conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.
30. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details, including proof of age (which they must provide within 7 calendar days) and to refuse to award a prize or withdraw prize entitlement, and/or refuse further participation in the promotion and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this promotion's entry requirements or otherwise, where a participant has gained unfair advantage in participating in the promotion or won using fraudulent means, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
31. Winners agree to participate in any reasonable publicity required by the Promoter.
32. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this promotion or accepting or using the prize, except for any liability which cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud) in which case that liability is limited to the minimum allowable by law.
33. If any of these clauses should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable then it shall be severed and deleted from these terms and conditions and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.
34. There are no other prize alternatives available in whole or in part and for a non-cash prize, no cash alternatives except in the event of circumstances outside of its control, when the Promoter reserves the right to substitute similar alternatives of equal or greater value, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter the prizes will only be awarded directly to the winners.
35. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.
36. The Promoter reserves the right at its sole discretion, to eliminate or disqualify any entries or entrants that it regards as being in breach of these conditions or the spirit of the promotion, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
37. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the promotion or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to

participants in order to avoid undue disappointment, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

38. The promotion is governed by law of the participating countries and is subject to exclusive jurisdiction of the country's courts.

Data Protection

39. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the promotion and for no other purpose, unless we have your consent. Your personal details will at all times be kept confidential and in accordance with current data protection legislation. By participating in the Promotion, you agree to the use of your personal data for announcement on the promoter's social media channels and communication related to the promotion.

الشروط والأحكام - البحرين

* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

www.pringles.com/menatgaming

البدء	الانتهاء
25 مايو 2023	25 يونيو 2023

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

0178- شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،

الجنح 1103، بارك بليس تاور، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة

رقم الهاتف: +97143326552

الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض ألعاب برينجلز الترويجي 2023 ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

الأهلية للمشاركة:

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.

3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركائهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
4. يلزم شراء علبة برينجلز والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 25 مايو 2023 ويستمر حتى 25 يونيو 2023. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
7. يلزم شراء علبة برينجلز وتحميل الإيصالات لدخول أي مشارك في العرض الترويجي.
8. للدخول، يجب على المشاركين من الإمارات العربية المتحدة ما يلي:
- (أ) يشترى المستهلكون منتجات برينجلز بأي حجم كان من أي متجر في السوق.
- (ب) يقوم المستهلكون بزيارة الموقع الإلكتروني www.pringles.com/menatgaming وإنشاء ملف تعريف.
- (ج) يقومون بتحميل صورة الإيصال الخاصة بهم ويدخلون في السحب تلقائياً.
- (د) ستم إضافة عدد عمليات شراء المنتج الصالحة في كل إيصال يقومون بتحميله إلى نقاطهم وزيادة إدخالاتهم في السحب.
- (هـ) سيتم اختيار الفائز بسحب مستقل عبر ممثل عن وزارة الصناعة والتجارة، يتم إجراؤه عند نهاية العرض الترويجي..
- (و) ستم مشاركة تفاصيل الفائزين مع TAD بواسطة كيلوج عند حصولهم عليها من الأسواق.
- (ز) فيما يلي تفاصيل الجوائز:
- تفاصيل الجوائز

	المستوى 2	المستوى 1	
المجموع	مجموعة ألعاب كاملة	سماعة رأس G435	الأسواق
40	10	30	البحرين

9. يُنصح المشاركون بالحذر عند إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

- جميع منتجات برينجلز بكافة الأحجام (200 غ / 165 غ / 160 غ / 70 غ / 40 غ).

11. تفاصيل إضافية حول الجوائز في البحرين:

11.1. تتكون جوائز المستوى 1 والمستوى 2 من:

- 30 قطعة من سماعات الرأس G435
- 10 قطعة من مجموعة ألعاب كاملة
 - ماوس لاسلكي G502 لايت سبيد
 - لوحة مفاتيح ألعاب لاسلكية G915 لايت سبيد
 - لوحة ماوس الألعاب G840
 - سماعة رأس لاسلكية للألعاب G435 لايت سبيد
 - كاميرا تصوير جرافيت
 - ميكروفون بلو سنوبول آيس

12. يتم الفوز بالجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

13. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

اختيار الفائزين وإخطارهم

14. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بسماعة رأس G435 ومجموعة ألعاب كاملة بمجرد استكمالهم رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم.
15. سيتم اختيار الفائز بسحب مستقل عبر ممثل عن وزارة الصناعة والتجارة، يتم إجراؤه عند نهاية العرض الترويجي.
16. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.
17. يُمنح المشاركون الفائزون 6 أشهر بعد أول اتصال لإرسال بياناتهم الشخصية لاستلام الجائزة. وقد يؤدي عدم رد المشارك بالطريقة المقررة إلى استبعاده وسيتم تحويل الجوائز إلى وزارة الصناعة والتجارة بعد 6 أشهر من تاريخ السحب.
18. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
19. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
20. يمنح المشاركون الفائزون الشركة المُروجة مهلة تصل إلى 180 يوماً لتسليمهم الجوائز. في حالة عدم تسليم الجائزة في غضون 180 يوماً من قبولها، وهو أمر بعيد الاحتمال، يكون لدى المشاركين الفائزين 180 يوماً أخرى لإبلاغ الشركة المُروجة وذلك من خلال الدخول على صفحة "اتصل بنا" على موقع Pringles.com. وفي حالة عدم قيام المشارك الفائز بإبلاغ الشركة المُروجة خلال الإطار الزمني المقرر، تحتفظ الشركة المُروجة بالحق في عدم عرض الجائزة مرة أخرى أو تعديل قيمتها وفقاً لتقديرها الخاص، بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
21. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.
22. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنييتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يمكن للفائزين الاعتراض على نشر كنييتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ www.pringles.com/menatgaming. في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد

الفائز (الفائزين) عن طريق الاتصال بـ www.pringles.com/menatgaming بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.

23. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب.

24. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.

25. لا توجد أي جوائز أخرى بديلة متاحة بشكل كلي أو جزئي. كذلك غير متاح استبدال الجائزة بجائزة نقدية ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع الشركة المروجة وبعد بعد اخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. في حالة عدم إتاحة الجوائز المقررة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة الشركة المروجة، تحتفظ الشركة المروجة بالحق في استبدال الجائزة بجائزة أخرى بنفس القيمة بعد اخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. تُسلم الجوائز فورًا إلى المشاركين الفائزين، ما لم يتم الاتفاق مع الشركة المروجة على خلاف ذلك كتابيًا.

أحكام عامة:

26. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

27. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

28. يعتبر قرار الشركة المروجة نهائيًا فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد اخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وبمشاركتك في هذا العرض، فأنت توافق على هذه الشروط والأحكام وتمتثل بجميع القواعد بالكامل.

29. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

30. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.

31. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروج.

32. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

33. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافذة بالكامل.

34. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، ولا توجد بدائل نقدية عن الجوائز غير النقدية، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحتفظ المروج بالحق في استبدال الجائزة بجائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو

أكبر بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.. وما لم يوافق المروج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز حصرياً للفائزين مباشرة.

35. يعتبر قرار الشركة المروجة نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد اخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وبمشاركتك في هذا العرض، فأنت توافق على هذه الشروط والأحكام وتمتثل بجميع القواعد بالكامل.

36. يحتفظ المروج بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في رد أو استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يرى فيها أو فهم ما يخالف هذه الشروط والأحكام أو ما لا يتماشى مع روح العرض الترويجي بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.

37. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و/ أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..

38. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللإختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

حماية البيانات

39. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمروج وقنوات التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.