

الشروط والأحكام - قطر

* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

www.pringles.com/prizesME

البدء	الانتهاء
2025/04/25	2025/05/15

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

شركة كيلاونفا الشرق الأوسط لتجارة الأغذية ش.ذ.م.م.،

الوحدة 901، الطابق التاسع، الوحدة أ، مبنى بنك المشرق الرئيسي، شارع أمنياتي (المتفرع من شارع

الأصايل، مجمع برج خليفة)، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 37328

الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض "هوت" الترويجي للربع الثاني من برينجلز ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت والبحرين وقطر ومصر والعراق ولبنان والمغرب.

الأهلية للمشاركة:

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.

3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء شركة كيلانوفيا الشرق الأوسط لتجارة الأغذية ش.ذ.م.م ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.

4. يلزم شراء علبة برينجلز "هوت" والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.

5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.

6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتتح العرض الترويجي من 25 ابريل 2025 ويستمر حتى 15 مايو 2025. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.

7. يلزم شراء علبة برينجلز "هوت" وتحميل الإيصال للدخول في العرض الترويجي.

٨. للمشاركة، يجب على المشاركين:

- (أ) شراء برينجلز "هوت" ١٦٠ غراماً من أي متجر في السوق.
- (ب) زيارة الموقع الإلكتروني www.pringles.com/prizesME.
- (ج) تحميل صورة إيصال الشراء، وبعد التحقق منه، سيدخلون تلقائياً في السحب.
- (د) سيتم إجراء السحب في نهاية العرض الترويجي. وسيتم اختيار الفائزين من قبل مسؤولين من الحكومة المحلية في كل سوق.
- (هـ) ستتم مشاركة بيانات المشاركين من قبل شركة كيلا نوفا مع تاد عند استلامها من الأسواق.
- (و) سيتمكن جميع المشاركين أيضاً من استلام هديتهم الرقمية المجانية (يُشار إليها فيما يلي باسم "الهدايا الرقمية"، وخلفية الجوال كجزء من ملف بي دي اف قابل للتنزيل).

9. يُنصح المشاركون بالدقة أثناء إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

• أي من علب برينجلز "هوت" بما فيها:

- برينجلز هوت مكسيكي فلفل حار وليمون 160 غرام

- برينجلز هوت فلفل حلو 160 غرام

- برينجلز هوت كيكين كريمة حامضة 160 غرام

- برينجلز هوت جبنة وفلفل حار 160 غرام

- برينجلز هوت مشاوي حارة 160 غرام

١١. تفاصيل الجائزة:

١١.١. تتكون الجائزة من:

تلفاز ذكي ٧٥ بوصة

• سيكون هناك ٥ فائزين في نهاية العرض الترويجي.

١١.٢. هدايا رقمية على شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برينجلز. ستتوفر هذه الملفات للتنزيل

عبر الموقع الإلكتروني، كما سيتم إرسالها للمشاركين عبر البريد الإلكتروني.

١٢. تُمنح الجوائز عشوائياً ولا يمكن تغييرها.

١٣. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

١٤. أي جوائز لا تتم المطالبة بها من قبل الفائزين سيتم تسليمها إلى الجهات الحكومية وفقاً لسياسة

الحكومة.

اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب

على جائزة تلفاز ذكي ٧٥ بوصة بمجرد استكمال وتعبئة التفاصيل بالموقع الإلكتروني في السوق

الخاص بهم.

17. سيتم إجراء السحب العشوائي على الجوائز من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.

18. سيتم الاتصال بالمشارك الفائز عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً

تقويمياً من السحب.

19. يتاح للمشاركين فترة 40 يوم عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن

عدم الرد بهذه الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار

بنفس الطريقة.

20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن

يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

21. أي ضرائب ذات صلة يلزم دفعها للمطالبة بالجائزة تقع مسؤوليتها على عاتق الفائز.

22. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.

23. يجب على المشاركين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 90 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول

الجائزة في غضون 90 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال، فسيكون أمام الفائز

فترة 28 يوماً أخرى لإبلاغ المروج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع Pringles.com.

وفي حال عدم قيام الفائز بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص.

24. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.

25. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنيتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يحق للفائزين الاعتراض على نشر اسم عائلتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات المنشورة عن طريق التواصل عبر www.pringles.com/prizesME. شريطة عدم استلام أي اعتراض، سيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) عن طريق التواصل عبر www.pringles.com/prizesME لمدة شهر واحد بعد إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.

26. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب.

27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.

28. للفائزين خيار اختيار إما تلفاز ذكي أو ما يعادل قيمته نقداً. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروج، فيحتفظ المروج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة أكبر. وما لم يوافق المروج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للفائزين مباشرة.

أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

30. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

31. يعتبر قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية.

32. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

33. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية.

34. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروج.

35. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيايل) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

36. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافاذة بالكامل.

37. للفائزين خيار اختيار إما تلفاز ذكي أو ما يعادل قيمته نقداً.

38. يعتبر قرار المروّج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي،

فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.

39. يحتفظ المروّج بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في رد أو استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يرى فيها أو

فهم ما يخالف هذه الشروط والأحكام أو ما لا يتماشى مع روح العرض الترويجي.

40. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروّج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و

/ أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح

الجوائز، وحسباً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروّج بالحق في إلغاء

أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل

جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر.

41. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي الحضري لمحاكم البلد.

حماية البيانات

42. لن يستخدم المروّج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض

آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم دائماً الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية وفقاً

للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق

على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمروّج

وقنوات التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.