

## TERMS & CONDITIONS - BAH

\*Terms & Conditions Apply. For detailed Terms & Conditions, login to <https://www.pringlesfootballme.com/>

START	END
22/11/2022	10/12/2022

*These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry instructions are deemed to form part of the terms and conditions and by entering this promotion all participants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions. Please retain a copy for your information.*

0178 – KELLOGG MARKETING AND SALES COMPANY (UK) LIMITED – DUBAI BRANCH,  
Suite 1103, Park Place Tower, Sheikh Zayed Road, Dubai ,37328, United Arab Emirates  
Phone number: +971 4 3326552

### **Agreement:**

1. By participating in the Pringles Gaming Promotion 2022 (the “**Promotion**”) you agree to be bound by these Terms and Conditions (the “**Terms**”). Promotion is only valid in participating countries (hereby referred to as ‘participating countries’ or ‘countries’) i.e. UAE, KSA, Kuwait & Bahrain

### **Eligibility:**

2. In order to be eligible to participate in this Promotion, you must be aged 18 or over and a legal resident or citizen situated in one of the participating countries.
3. This promotion is not open to employees, representatives, agents or their immediate family members and friends of Kellogg Middle East (the “**Promoter**”), promotional fulfillment agency, partners, their parent companies, subsidiaries, affiliates, reward suppliers, advertising/promotion agencies and any entity involved in the development, production, implementation of the promotion.
4. Purchase of a Pringles can and access to a mobile, or computer, with internet access are required. This is an online promotion only, there is no postal or telephone application route.
5. Only entries via the official website and entry form will be accepted.
6. Main Promotion Period: The promotion is open from 22<sup>nd</sup> November 2022 until 10<sup>th</sup> December 2022. Entries can be made between 00:01 and 23:59 GST each day during the Promotion Period.
7. A receipt upload is required for entry into the promotion for any entrants. KSA entrants will not require to upload the receipt to enter.
8. To enter, Bahraini participants must:
  - a) Visit the promotional website <https://www.pringlesfootballme.com/> (the ‘**Website**’).
  - b) Register for a Kellogg’s account by entering all details requested, ensuring country of residence is selected in the drop down box.

- c) Upload the proof of purchase(receipt) on the website <https://www.pringlesfootballme.com/> before 23:59 on the closing draw date. Any entries made after this date and time will not be valid;
- d) Once the receipt is submitted, entrants will be instantly informed that their receipt is submitted successfully.
- e) It takes 24-48 hrs to validate the receipt, once the receipt is validated the customer will be notified via email on whether their receipt is accepted or rejected.
- f) If the receipt is accepted then the customer will receive the equal number of Pringools/Points as how many valid products they had in their receipt.

Example – 2 valid products in the receipt= 2 Pringools/Points

- g) If the Receipt was rejected, then the customer will be asked to upload the receipt again using the link in the email they will receive soon after their receipt was rejected.
- h) Customer can check their Pringools and ranking on the leaderboard or in 'My Account' page on the promotion website.
- i) All entrants can upload multiple receipts every week to accumulate many Pringools and rise up on the leaderboard.
- j) At the end of the promotion, the top 4 ranking customers will be chosen for the prize.

Entrants are advised to take care while uploading their receipt, and contact details (including first and surname, email address, postal address and phone number) on the website. The Promoter is not responsible for mistypes and incorrect information that has been entered by participants. Only correct entries that have followed the instructions will be accepted. Uppercase and lowercase letters will both be accepted. For the avoidance of doubt, spelling mistakes will be disqualified.

#### **Participating Products:**

10. The following participating Pringles\* products (the “**Participating Products**”) are available at selective participating outlets in the participating countries:

- All Pringles Cans

#### **Prizes:**

11. The following prizes are available to be won:

##### **CASH PRIZES AMOUNTING TO BD 1000**

There will be 4 winners in the BAH.

Winner will be selected through an independent prize draw conducted at the end of the promotional period. An winner can only win 1 x BD 1000 ONLY.

**Digital gifts in the form of downloadable PDF Gaming Trivia and Mobile Wallpapers**

Winners of the digital gifts will be notified immediately via the promotional website. Digital Gifts will be emailed directly to the registered email address. There are no limits on the Digital Gifts awarded.

12. Further Prize Details:

- 12.1. Prizes are awarded randomly and cannot be changed.
- 12.2. No cash or other alternative prizes are available in whole or in part, except that in the event of circumstances outside of its control, the Promoter reserves the right to substitute a similar prize of equal or greater value at the Promoter's discretion after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
- 12.3. The prizes in whole, or in part, are non-transferable.

**Winner Selection and Notification**

16. All entrants will be rewarded with a downloadable PDF.
17. The top 4 scorers on the Leaderboard will go into the draw to win the cash prize.
18. Winning Entrant will be contacted by email or phone call within 30 calendar days of the draw.
19. Entrants have 6 months from first contact to respond with personal details for prize fulfilment. Failure to respond in this way may result in the entrant being disqualified and the prize awarded to a reserve entrant selected in the same manner after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
20. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
21. Winners may be required to take part in publicity with no recompense.
22. Entrants must allow up to 90 days for delivery of prizes. In the unlikely event that a Prize doesn't arrive within 90 days of accepting the Prize, the winners will have a further 90 days to inform the Promoter by visiting the Contact Us page on Pringles.com. In the event that a winner does not inform the Promoter within this time frame, the Promoter will reserve the right to not reissue the prize or limit its value at their sole discretion after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
23. Prizes that are undelivered or returned to sender will be deemed unwanted and the prize will be forfeited. The prize will not be re-allocated.
24. The winners agree to allow the Promoter to use their surname and country of residence to announce the winners of the Promotion.
25. Provided no objection has been received, the surname and country of the winner(s) will be made available for one month after the close of the Promotion, for a period of 4 weeks.
26. No responsibility can be taken for entries or claims which are misdirected, lost, delayed, damaged or corrupted during delivery to or from the Promoter due to any computer malfunction, virus, bug, delay or other reason whatsoever. The Promoter is not responsible for any incorrect or inaccurate information supplied to the Promoter by the claimant in the application.
27. To the fullest extent permissible by law, the Promoter, nor their respective parent, affiliated companies, or subsidiaries, shall be liable for any loss or damage whatsoever which is suffered or sustained as a result of participation in the promotion or use of any prize.
28. There are no other prize alternatives available in whole or in part. No cash alternative is available unless otherwise agreed with the Promoter after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If the stated prizes are no longer available due to

circumstances outside of the Promoter's control, the Promoter reserves the right to substitute for an alternative prize of equal or greater value after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter, the prizes will only be awarded directly to the winners.

**General:**

29. The Promoter is not responsible for the acts or default of government authorities, but will endeavour to resolve any issues that may arise.
30. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
31. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
32. If, for any reason, any aspect of this promotion is not capable of running as planned, including by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures or any other cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this competition, the Promoter may in its sole discretion modify or suspend the competition or invalidate any affected entries after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If an act, omission, event or circumstance occurs which is beyond the reasonable control of the Promoter and which prevents the Promoter from complying with these terms and conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.
33. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details, including proof of age (which they must provide within 7 calendar days) and to refuse to award a prize or withdraw prize entitlement, and/or refuse further participation in the promotion and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this promotion's entry requirements or otherwise, where a participant has gained unfair advantage in participating in the promotion or won using fraudulent means after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
34. Winners agree to participate in any reasonable publicity required by the Promoter.
35. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this promotion or accepting or using the prize, except for any liability which cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud) in which case that liability is limited to the minimum allowable by law.
36. If any of these clauses should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable then it shall be severed and deleted from these terms and conditions and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.
37. There are no other prize alternatives available in whole or in part and for a non-cash prize, no cash alternatives except in the event of circumstances outside of its control, when the Promoter reserves the right to substitute similar alternatives of equal or greater value after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter the prizes will only be awarded directly to the winners.
38. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.

39. The Promoter reserves the right at its sole discretion, to eliminate or disqualify any entries or entrants that it regards as being in breach of these conditions or the spirit of the promotion after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
40. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the promotion or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to participants in order to avoid undue disappointment, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
41. The promotion is governed by law of the participating countries and is subject to exclusive jurisdiction of the country's courts.

#### **Data Protection**

42. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the promotion and for no other purpose, unless we have your consent. Your personal details will at all times be kept confidential and in accordance with current data protection legislation. By participating in the Promotion, you agree to the use of your personal data for announcement on the promoter's social media channels and communication related to the promotion.

## الشروط والأحكام - البحرين

\* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

<https://www.pringlesfootballme.com/>

البدء	الانتهاء
2022/11/22	2022/12/10

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

0178-شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،

الجنّاح 1103، بارك بليس تاور، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة

رقم الهاتف: +97143326552

### الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض ألعاب برينجلز الترويجي 2022 ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت والبحرين.

### الأهلية للمشاركة:

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.

3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركائهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
4. يلزم شراء علبة برينجلز والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 22 نوفمبر 2022 ويستمر حتى 10 ديسمبر 2022. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
7. يلزم تحميل إيصال للدخول في العرض الترويجي لأي مشارك. المشاركون في المملكة العربية السعودية لا يلزمهم تحميل الإيصال للدخول.
8. للدخول، يجب على المشاركين المقيمين في البحرين:
- (أ) زيارة الموقع الترويجي <https://www.pringlesfootballme.com/> ("الموقع الإلكتروني").
- (ب) التسجيل للحصول على حساب كيلوج عن طريق إدخال جميع التفاصيل المطلوبة، والتأكد من اختيار بلد الإقامة في المربع المنسدل.
- (ج) تحميل ما يثبت الشراء (الإيصال) على الموقع الإلكتروني <https://www.pringlesfootballme.com/> قبل الساعة 23:59 بتاريخ إغلاق السحب. أي إداخلات يتم إجراؤها بعد هذا التاريخ والوقت لن تكون صالحة.
- (د) بمجرد تقديم الإيصال، سيتم إبلاغ المشاركين على الفور أنه تم تقديم إيصالهم بنجاح.
- (هـ) يستغرق التحقق من صحة الإيصال من 24 إلى 48 ساعة، وبمجرد التحقق من صحة الإيصال، سيتم إخطار العميل عبر البريد الإلكتروني عما إذا تم قبول الإيصال أو رفضه.
- (و) إذا تم قبول الإيصال، فسيحصل العميل على عدد من نقاط برينجلز يساوي عدد المنتجات الصالحة التي كانت بحوزته في إيصاله.

مثال - منتج صالجان في الإيصال = 2 من نقاط برينجولز

(ز) إذا تم رفض الإيصال، فسيطلب من العميل تحميل الإيصال مرة أخرى باستخدام الرابط الموجود في البريد

الإلكتروني الذي سيتلقاه بعد وقت قصير من رفض إيصاله.

(ح) يمكن للعميل التحقق من نقاط برينجولز الخاصة به ومعرفة ترتيبه على لوحة الصدارة أو في صفحة

"حسابي" على الموقع الإلكتروني للعرض الترويجي.

(ط) يمكن لجميع المشاركين تحميل إيصالات متعددة كل أسبوع لتجميع العديد من نقاط برينجولز ورفع درجتهم

في لوحة الصدارة.

(ي) في نهاية كل العرض الترويجي، سيتم اختيار أعلى 4 عملاء للجائزة.

يُنصح المشاركون بالحد من أخطاء تحميل إيصالاتهم وتفصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول

والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج

المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم

قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب

الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

#### المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز \* المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

- جميع علب برينجلز

#### الجوائز:

11. تتوفر الجوائز التالية للفائزين:

جوائز نقدية بقيمة 1000 دينار بحريني

سيكون هناك أربعة فائزين في البحرين.

سيتم اختيار الفائزين من خلال سحب مستقل على الجوائز يتم إجراؤه في نهاية الفترة الترويجية. يمكن للرايح الفوز بـ 1000 × 1 دينار بحريني فقط.

هدايا رقمية على شكل تريفيا جيمينغ وخلفيات للجوال بملفات بي دي اف قابلة للتنزيل:

سيتم إخطار الفائزين بالهدايا الرقمية على الفور عبر الموقع الترويجي الإلكتروني. سيتم إرسال الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل. لا حدود للهدايا الرقمية الممنوحة.

12. تفاصيل أخرى للجوائز:

12.1. يتم الفوز بالجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

12.2. لا تتوفر جوائز نقدية أو جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة

عن السيطرة، فيحتفظ المروج بالحق في استبدال الجائزة بأخرى مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر وفقاً

لتقدير المروج وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

12.3. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل.

17. أعلى 4 متصدرين على لوحة الصدارة سيدخلون في السحب للفوز بالجائزة النقدية.

18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من

السحب.

19. يتاح للمشاركين فترة 6 شهور عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن عدم الرد بهذه

الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة بعد إخطار

وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروج

المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

21. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
22. يجب على المشاركين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 90 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول الجائزة في غضون 90 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال، فسيكون أمام الفائزين فترة 90 يوماً أخرى لإبلاغ المروج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع Pringles.com. وفي حال عدم قيام الفائز بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
23. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.
24. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنيتمهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي.
25. شريطة عدم استلام أي اعتراض، سيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) لمدة شهر واحد بعد إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.
26. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب.
27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبيدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
28. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المروج بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروج، فيحتفظ المروج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة أكبر بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وما لم يوافق المروج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للفائزين مباشرة.

## أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

30. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

31. يعتبر قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

32. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

33. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

34. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروج.

35. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو

استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاء والاحتياط) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

36. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم

فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول وناظمة بالكامل.

37. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، ولا توجد بدائل نقدية عن الجوائز غير النقدية، باستثناء أنه في حالة

وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحتفظ المروجّ بالحق في استبدال الجائزة بجائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو

أكبر وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وما لم يوافق المروجّ على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح

الجوائز حصرياً للفائزين مباشرة.

38. يعتبر قرار المروجّ نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. من خلال

المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.

39. يحتفظ المروجّ بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في رد أو استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يرى فيها أو فيهم ما يخالف

هذه الشروط والأحكام أو ما لا يتماشى مع روح العرض الترويجي بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

40. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروجّ، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و/أو خطأ (بشري

أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا

يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروجّ بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط

والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط

غير المبرر بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

41. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

## حماية البيانات

42. لن يستخدم المروجّ التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل

على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة

بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمرّج وقنوات التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.